

立即發佈：

DotAsia 以「共享創意 (CC) 授權」 發佈 Tx2 保育大使「小虎亞吉」(Ajitora) 圖像 「小虎亞吉」誠邀網民參與 Tx2 保育 一起分享「起哄」！

2016 年 2 月 2 日，香港一繼「小虎亞吉」(Ajitora) 獲委任為 Tx2 (即目標在 2022 年前把野生老虎數目翻倍，由 GTF (世界老虎論壇)、WWF (世界自然基金會)、TRAFFIC (國際野生動物貿易研究組織) 和其他機構聯合支持的全球性任務) 保育大使後，DotAsia 今天再宣佈將「小虎亞吉」圖像和設計以「共享創意 CC+授權」形式發佈，歡迎網民參與「小虎亞吉」運動，隨意把「亞吉」加入個人或商業作品中。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「DotAsia 一直支持共享創意(Creative Commons)。『熊本熊』開放授權模式的成功啟發了我們，我們很高興讓創意無限的網民和商業機構利用『亞吉』的圖像做聯乘和二次創作，去推廣亞洲四虎(亞洲四小龍)和推動亞洲互聯網發展。『小虎亞吉』除了宣揚老虎保育，也提倡透過科技提升亞洲的可持續發展。『亞吉』就是要體現互聯網的開放合作精神。」

這次的發佈還包括了一系列由「小虎亞吉」做主角，主題為「起哄！」的照片。WWF Tx2「老虎生存計畫」負責人 Michael Baltzer 說：「2016 年是 Tx2 計畫過了一半的關鍵一年，對於全球野生老虎數目能開始回升，我們是充滿希望的。#doubletigers (老虎翻倍) 和「小虎亞吉」的「起哄！」照片都包含著這正面的訊息。「亞吉」用歡樂的態度去做 Tx2 大使的工作，令我們都很雀躍。」

「小虎亞吉」的圖像以 CC+授權並以「署名—非商業性—禁止衍生」(CC BY-NC-ND)為基礎。使用者需接納「小虎亞吉」的責任：完成作品不能違背「小虎亞吉」運動的宗旨，即以積極方式推動亞洲協作和提倡老虎及生態保育。使用者可利用「小虎亞吉」的圖像混合衍生後再發表，即使商業目的亦可。使用方式跟「署名—相同方式共享」(CC BY-SA)類同，但需展示“@ajitora.asia”的署名。詳情請瀏覽 <http://cc.ajitora.asia>。

「香港共享創意」項目主持人鄭斌彬說：「恭喜『小虎亞吉』成為 Tx2 大使。這麼有意義的項目，我們十分讚賞，尤其高興亞吉的圖像用 CC 發佈。承接著 CC4.0 的推出，我們希望有更多企業和專業創作人員會像『小虎亞吉』和 DotAsia 那樣選用 CC 版權條款，尤其用於網上分享作品。」

「小虎亞吉」圖像可到 <http://img.ajitora.asia> 下載。衍生作品無任歡迎。DotAsia 的「小虎亞吉」團隊希望可跟您合作創造聯乘產品和作品，讓「小虎亞吉」出現在您的商業或慈善項目中。透過聯乘消費產品和服務，「小虎亞吉」的精神不單能觸及關注環保的人士，更能伸延至普羅大眾。如想洽談合作，請隨時聯繫我們：ajitora@dot.asia。

=====

關於「小虎亞吉」和 Tx2

「小虎亞吉」是「Tx2 大使」。老虎是亞洲的標誌。野生老虎數目由一百年前的 100,000 隻暴跌 97%至現時只有 3,200 隻。Tx2 是老虎分佈國(中國、印度、馬來西亞、印尼、泰國、柬埔寨、越南、尼泊爾、寮國、不丹、孟加拉、緬甸和俄羅斯)共同訂立的目標，即是在 2022 年前把野生老虎數目翻倍(#doubletigers)。Tx2 是 GTF (Global Tiger Forum - 世界老虎論壇)、WWF (世界自然基金會)、TRAFFIC (國際野生動物貿易研究組織)等機構聯合支持的任務。很

多人未必意識到互聯網對野生生態帶來的衝擊。不法份子利用網絡進行非法買賣，更濫用社交網絡數據助長獵殺和濫伐森林。這些都嚴重威脅著老虎和其他野生動物的生存空間。「小虎亞吉」將從科技、網絡政策、以至深化推廣多方面著手，支持老虎和亞洲保育發展。

「小虎亞吉」（Ajitora，<http://www.ajitora.asia>）是 DotAsia 的代言人物。「亞吉」誕生自互聯網。就在喜馬拉亞山無線網絡接通那一刻，他橫空於網域世界閃現，由.NP 至.CN 至.ASIA。亞吉是一隻開朗、好動、好奇的老虎，喜歡到處遊歷結識新朋友。跳躍於 javascripts 之間，亞吉在虛擬世界為自己找了個名字：把「aji」和「tora」湊在一起，代表了「網絡森林之王」和「亞洲之虎」，「Ajitora」的名字由此而來。老虎對可持續發展及亞洲協作的象徵意義與 DotAsia 的宗旨不謀而合。「小虎亞吉」行動不單只是關於老虎的保育，而是讓更多人認識到我們每個人都如何連繫著世界萬物。我們深信當『亞洲虎經濟』在亞洲世紀高速發展的同時，『亞洲虎生態』、科技、政策管治亦可以一起邁進新紀元。

關於 DotAsia

DotAsia (<http://www.dot.asia>) 是香港註冊慈善團體 (DotAsia Foundation: IRD 91/12820)，宗旨是推動亞洲互聯網發展。DotAsia 是「.Asia」頂級域名的營運機構，由亞洲區官方域名機構，如.CN（中國）、.JP（日本）、.KR（韓國）、.IN（印度）、.NZ（紐西蘭）、.PH（菲律賓）等和地區性互聯網組織如 APNIC、APNG、APIA、APCERT、APRALO 和 APTLD 等，以開放合作形式組成。「.Asia」域名希望能將互聯網動力凝聚成亞洲世紀的核心力量。自從「.Asia」頂級域名的推出後，DotAsia 一直貢獻亞洲社群。時至今日，DotAsia 支持及發起的活動包括有：亞洲區每童一電腦活動（OLPC -- <http://www.olpc.asia>），資訊社會創新基金（ISIF -- <http://www.isif.asia>），亞太區網絡管治論壇（APrIGF -- <http://www.aprigf.asia>），Jamie Oliver「為食起革命日（香港）」活動（Food Revolution Day -- <http://www.frd.asia>），網域使命青年使者計劃（NetMission.Asia -- <http://www.netmission.asia>）及倡導社會創新的慈善項目 Go.Asia 愛心起動（<http://www.go.asia>）等等。

媒體聯絡：

Beatrice Chan: beatrice@dot.asia

Ajitora 小虎亞吉: ajitora@dot.asia