

立即發佈

DotAsia 小虎亞吉推動互聯網管治政策對抗老虎頭號威脅 小虎亞吉聯同 WWF 在「全球老虎日」 #ThumbsUpForTigers

〔2016年7月28日·香港及台灣〕今日在台北舉行的亞太區青年網絡管治訓練營，集合了一群新世代及業界持份者，就 Tx2 計劃（即 GTF（Global Tiger Forum - 世界老虎論壇）、WWF（世界自然基金會）、TRAFFIC（國際野生動物貿易研究組織）等機構聯合支持的保育任務）進行圓桌會議。為期約一星期的活動，將貫徹自 2016 年 1 月起動的小虎阿吉 Ajitora 計劃，而此計劃同時配合聯合國 2015 年制訂的 17 個可持續發展目標而進行。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「面對近年全球老虎數目急跌並瀕臨絕種邊緣，人類對於環境保護的關注已是刻不容緩。令人意外的是，將野生老虎推至生死存亡的第一幫兇，正是來自網上的非法貿易。」他表示，眼見近年互聯網社群間愈見關注網絡犯罪行為，希望透過小虎亞吉 Ajitora 項目於今年的網絡管治論壇發聲，期望透過教育及公眾宣傳活動，讓大眾更重視不論買賣雙方以至中介單位在非法貿易中所涉及的法律責任。

世界自然基金會（WWF）Tigers Alive Initiative 負責人 Michael Baltzer 表示：「雖然網上非法貿易助長了野生老虎盜獵活動，但我們亦能以其人之道，利用互聯網科技於前線支援保育，還治其人之身。現時，很多曾為拯救老虎而設的創新科技已應用於拯救其他瀕臨絕種動物身上，我們樂於與網絡管治社群展開不同討論，以就長遠保育政策共同努力。」

TRAFFIC 東亞區地區總監 Dr. Yannick Kuehl 表示：「網上的非法貿易固然促使野生動物盜獵行為，偏偏簡便的網購程序卻輕易滿足了這些無理需求。試想消費者只需輕按鍵盤，貨品便能不日送到府上，就算抱有罪疚感也不見持久。」TRAFFIC 致力打擊非法野生動物貿易，我們樂見今次亞太區青年網絡管治論壇的工作坊能為作起點，期望此題目在不久將來可被網絡管治社群帶到更核心關注層面。」

今年的全球老虎日（7月29日），小虎亞吉及 DotAsia 將與世界自然基金會及其他 Tx2 支持者加入由國家地理探險家及藝術家 Asher Jay 聯手推動的全球網絡行動。是次活動主要目的是提高大眾對全球目標 Tx2（即於 2022 年令野生老虎數量翻倍）的關注。而今年的全球老虎日正是 Tx2 目標邁向一半的重要時刻。

世界自然基金會把老虎(tigers)的 T 連繫到大姆指(thumbs)，呼籲支持者為 Tx2 豎起兩隻大姆指！大姆指與老虎相當配合是因為老虎的條紋與人類的指紋一樣都是獨一無二的。活動支持者會把自己豎起兩隻大姆指的照片上載至社交媒體平台並標籤 #ThumbsUpForTigers。請大家於全球老虎日(7月29日)在 Facebook, Twitter 及 Instagram 齊齊豎起兩隻大姆指以示支持。

=====

關於「小虎亞吉」和 Tx2

老虎是亞洲的標誌。野生老虎數目由一百年前的 100,000 隻暴跌 97%至現時只有 3,890 隻。Tx2 是老虎分佈國（中國、印度、馬來西亞、印尼、泰國、柬埔寨、越南、尼泊爾、寮國、不丹、孟加拉、緬甸和俄羅斯）共同訂立的目標，即是在 2022 年前把野生老虎數目翻倍（#doubletigers）。Tx2 是 GTF (Global Tiger Forum - 世界老虎論壇)、WWF（世界自然基金會）、TRAFFIC（國際野生動物貿易研究組織）等機構聯合支持的任務。很多人未必意識到互聯網對野



生生態帶來的衝擊。不法份子利用網絡進行非法買賣，更濫用社交網絡數據助長獵殺和濫伐森林。這些都嚴重威脅著老虎和其他野生動物的生存空間。「小虎亞吉」將從科技、網絡政策、以至深化推廣多方面著手，支持老虎和亞洲保育發展。

「小虎亞吉」(Ajitora, <http://www.ajitora.asia>) 是 DotAsia 的代言人物。「亞吉」誕生自互聯網。就在喜馬拉亞山無線網絡接通那一刻，他橫空於網域世界閃現，由.NP 至.CN 至.ASIA。亞吉是一隻開朗、好動、好奇的老虎，喜歡到處遊歷結識新朋友。跳躍於 javascripts 之間，亞吉在虛擬世界為自己找了個名字：把「aji」和「tora」湊在一起，代表了「網絡森林之王」和「亞洲之虎」，「Ajitora」的名字由此而來。老虎對可持續發展及亞洲協作的象徵意義與 DotAsia 的宗旨不謀而合。「小虎亞吉」行動不單只是關於老虎的保育，而是讓更多人認識到我們每個人都如何連繫著世界萬物。我們深信當『亞洲虎經濟』在亞洲世紀高速發展的同時，亞洲生態、科技、政策管治亦可以一起邁進新紀元。

關於 DotAsia

DotAsia (<http://www.dot.asia>)是香港註冊慈善團體 (DotAsia Foundation: IRD 91/12820)，宗旨是推動亞洲互聯網發展。DotAsia 是「.Asia」頂級域名的營運機構，由亞洲區官方域名機構，如.CN (中國)、.JP (日本)、.KR (韓國)、.IN (印度)、.NZ (紐西蘭)、.PH (菲律賓) 等和地區性互聯網組織如 APNIC、APNG、APIA、APCERT、APRALO 和 APTLD 等，以開放合作形式組成。「.Asia」域名希望能將現今亞洲世紀的動力，凝聚成區內互聯網活動及發展的核心力量。自從「.Asia」頂級域名的推出後，DotAsia 一直貢獻亞洲社群。時至今日，DotAsia 支持及發起的活動

包括有：亞洲區每童一電腦活動(OLPC -- <http://www.olpc.asia>)，資訊社會創新基金(ISIF -- <http://www.isif.asia>)，亞太區網絡管治論壇(APrIGF -- <http://www.aprigrf.asia>)，Jamie Oliver「為食起革命日(香港)」活動(Food Revolution Day -- <http://www.frd.asia>)，網域使命青年使者計劃(NetMission.Asia -- <http://www.netmission.asia>)及倡導社會創新的慈善項目 Go.Asia 愛心起動(<http://www.go.asia>) 等等。

媒體聯絡： ajitora@dot.asia