

立即發佈：

## 港產「小虎亞吉」團結全球互聯網社群

提倡多方持份者協作 推展「野生動物友善」計劃  
打擊非法買賣 維護私隱言論自由

2016年1月21日，香港－DotAsia 機構今天宣佈其 Tx2 保育大使「小虎亞吉」(Ajitora, <http://www.ajitora.asia>)將與香港互聯網服務供應商協會(HKISPA)、香港資訊科技商會(HKITF)、香港互聯網協會(ISOC HK)、亞太區頂級域名協會(APTLD)和亞太網路資訊中心(APNIC) 共同開展名為「小虎亞吉友善」的計劃，攜手制定一套業界準則，以打擊網上非法買賣野生動物。自正式獲委任為 Tx2 保育大使，亞吉已立即開始工作，推動不同的持份者共同邁向 Tx2 的目標，即在 2022 年前把野生老虎數目翻倍（#doubletigers）。發起和支持 Tx2 的組織包括 GTF (Global Tiger Forum - 世界老虎論壇)、WWF（世界自然基金會）和 TRAFFIC（國際野生動物貿易研究組織），建基於他們的努力，DotAsia 早前亦宣佈了跟「野生動物友善企業網絡」（Wildlife Friendly Enterprise Network (WFEN)）合作推廣的「老虎友善」計劃。這突破性計劃的重點是連結野生動物保育和互聯網這兩個社群，去發展一套適用於網絡及電訊公司的「野生動物友善」準則。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「城市人可能認為野生老虎保育工作是很遙遠的事。但其實網絡世界已直接對野生生態帶來了衝擊。不法份子利用網絡進行非法買賣，這已成為野生動物的最大威脅之一。『小虎亞吉』將成為領軍人物，多角度拓展老虎保育，從而推廣亞洲的可持續發展。」

HKISPA 主席葉旭輝說：「互聯網供應商一直積極應對網上的濫用和違法行為，但關閉網站會令供應商因可能涉及潛越執法而面對風險。要打擊網上非法買賣野生動物，適當的責任風險保障和程序十分重要。HKISPA 期望參與並跟『小虎亞吉』和 DotAsia 一起制定可行的方案。」

ISOC HK 主席宋德嘉表示：「相信很多網民都關心環境的可持續性，但我們不能以保安的名義或因要採取措施對付網上非法野生動物買賣，而危害私隱和言論自由。作為全球互聯網協會 (ISOC)最活躍的分會之一，ISOC HK 很高興能跟『小虎亞吉』和 DotAsia 走在這全球性運動的最前線，攜手為網絡機構制定合適的「野生動物友善」指引。」

HKITF 主席黃岳永認為：「社會創新不只關於科技，而是科技和社交媒體放大了社會影響。『小虎亞吉』提醒了我們，資訊科技業對於野生生態的可持續性是有社會責任的。HKITF 十分支持『小虎亞吉』和 DotAsia，很期待一起開展這有意義的計劃，共同為生態可持續性出一分力。」

APNIC 總幹事 Paul Wilson 說：「跟其他跨國網絡問題一樣，打擊網上買賣違禁品需要多方合作。每個單位各自行動是不會有效的。這就是『多持份者協作』，即是要使整個社群包括企業和機構、個人和政府都參與去達到目標。『小虎亞吉』和 DotAsia 為了這個重要及逼切的問題承擔協調工作，是很好的開端，亦跟聯合國最新的「永續發展目標」是一致的。」

APTLD 總經理 Leonid Todorov 說：「老虎分佈國都屬 APTLD 的範圍，我們十分支持『小虎亞吉』的使命。我們的會員都集中管理網址標識符而非網站內容。很高興『小虎亞吉』和 DotAsia 的方針能配合頂級域名(TLD)的專屬範疇，我們會鼓勵會員參與協作過程。」

2016 年上半年將會有一系列的圓桌會議，目標是制定一套準則，作為對抗網上非法野生動物買賣的框架。然後 DotAsia 會在亞太區及全球互聯網管治論壇中提出這「小虎亞吉友善」框架，讓業界加強參與優化和支持方案。

=====

## 關於「小虎亞吉」和 Tx2

老虎是亞洲的標誌。野生老虎數目由一百年前的 100,000 隻暴跌 97% 至現時只有 3,200 隻。Tx2 是老虎分佈國（中國、印度、馬來西亞、印尼、泰國、柬埔寨、越南、尼泊爾、寮國、不丹、孟加拉、緬甸和俄羅斯）共同訂立的目標，即是在 2022 年前把野生老虎數目翻倍（#doubletigers）。Tx2 是 GTF (Global Tiger Forum - 世界老虎論壇)、WWF（世界自然基金會）、TRAFFIC（國際野生動物貿易研究組織）等機構聯合支持的任務。很多人未必意識到互聯網對野生生態帶來的衝擊。不法份子利用網絡進行非法買賣，更濫用社交網絡數據助長獵殺和濫伐森林。這些都嚴重威脅著老虎和其他野生動物的生存空間。「小虎亞吉」將從科技、網絡政策、以至深化推廣多方面著手，支持老虎和亞洲保育發展。

「小虎亞吉」（Ajitora，<http://www.ajitora.asia>）是 DotAsia 的代言人物。「亞吉」誕生自互聯網。就在喜馬拉亞山無線網絡接通那一刻，他橫空於網域世界閃現，由.NP 至.CN 至.ASIA。亞吉是一隻開朗、好動、好奇的老虎，喜歡到處遊歷結識新朋友。跳躍於 javascripts 之間，亞吉在虛擬世界為自己找了個名字：把「aji」和「tora」湊在一起，代表了「網絡森林之王」和「亞洲之虎」，「Ajitora」的名字由此而來。老虎對可持續發展及亞洲協作的象徵意義與 DotAsia 的宗旨不謀而合。「小虎亞吉」行動不單只是關於老虎的保育，而是讓更多人認識到我們每個人都如何連繫著世界萬物。我們深信當『亞洲虎經濟』在亞洲世紀高速發展的同時，亞洲生態、科技、政策管治亦可以一起邁進新紀元。

## 關於 DotAsia

DotAsia (<http://www.dot.asia>) 是香港註冊慈善團體 (DotAsia Foundation: IRD 91/12820)，宗旨是推動亞洲互聯網發展。DotAsia 是「.Asia」頂級域名的營運機構，由亞洲區官方域名機構，如.CN（中國）、.JP（日本）、.KR（韓國）、.IN（印度）、.NZ（紐西蘭）、.PH（菲律賓）等和地區性互聯網組織如 APNIC、APNG、APIA、APCERT、APRALO 和 APTLD 等，以開放合作形式組成。「.Asia」域名希望能將現今亞洲世紀的動力，凝聚成區內互聯網活動及發展的核心力量。自從「.Asia」頂級域名的推出後，DotAsia 一直貢獻亞洲社群。時至今日，DotAsia 支持及發起的活動

包括有：亞洲區每童一電腦活動 (OLPC -- <http://www.olpc.asia>)，資訊社會創新基金 (ISIF -- <http://www.isif.asia>)，亞太區網絡管治論壇 (APRIGF -- <http://www.aprigf.asia>)，Jamie Oliver「為食起革命日(香港)」活動 (Food Revolution Day -- <http://www.frd.asia>)，網域使命青年使者計劃 (NetMission.Asia -- <http://www.netmission.asia>) 及倡導社會創新的慈善項目 Go.Asia 愛心起動 (<http://www.go.asia>) 等等。

## 媒體聯絡：

Beatrice Chan: [beatrice@dot.asia](mailto:beatrice@dot.asia)

Ajitora 小虎亞吉: [ajitora@dot.asia](mailto:ajitora@dot.asia)