

亚洲顶级域名 - .Asia，正式再次落户中国

(2019年2月12日，香港)，亚洲地区顶级域名运营商 DotAsia 机构向大家宣布「.Asia 域名已获得中华人民共和国工业和信息化部 (MIIT) 的认证，.Asia 域名将再次在中国市场推出。

DotAsia 机构首席执行官钟宏安表示，“我们非常高兴能再次来到中国，并期待与我们的中国的注册商合作伙伴再次携手合作。中国是 .Asia 重要的服务市场，我们将与长期技术合作伙伴 Afiliias (艾斐域)紧密合作，为我们的中国客户提供服务。”

中国是全球最大、增速最快的域名市场之一，”艾斐域公司高级副总裁Roland LaPlante先生指出，我们期待与 .Asia联手继续为中国的客户服务。

随着中国的21世纪发展战略和一带一路的出现，.Asia 域名与内地，亚洲甚至世界各国於地域性上产生了更重要的关连。.Asia 域名非常适合在亚洲开展业务的中国公司，也适合那些想要接触亚洲社区的国际公司。

2017年，由于政策许可限制，.Asia 域名一度停止了在中国的销售。这次工业和信息化部 (MIIT) 于2019年对 .Asia 域名进行官方认证意味着客户将再次能够在中国注册和管理 .Asia 域名，域名注册商和经销商亦将可以再一次销售.Asia 域名。.Asia 域名是亚洲和全球亚洲社区的指定网址。.Asia 域名已被全球品牌采用，如www.ralphlauren.asia，www.subaru.asia 和 www.hisense.asia。

关于 DotAsia 机构

DotAsia 机构不仅是 .Asia 的注册局，更是一个非盈利性的社群会员制的国际机构。DotAsia 机构多年来一直以促进亚太地区互联网的发展和应用为宗旨。申请 .Asia 的初衷就是建立一个源自亚洲，服务亚洲的域名，为亚洲地区的发展合作提供一个网络平台。DotAsia的会员分为两种: 主办会员和协办会员。主办会员主要是在亚太地区的国家顶级域运营者，例如.KR (韩国) 和.SG(新加坡)；协办会员主要为互联网公司，电信，信息技术，非政府组织或是非盈利性社区机构，例如亚太互连网络信息中心 (APNIC) 等。亚太地区国家顶级域注册局的直接参与保证了 DotAsia 作为一个亚洲顶级域在域名运营和政策管理上有丰富的专业经验为备书

，而 DotAsia 监管机制的设立不仅使亚太地区互联网信息技术社群对 DotAsia 的监管有着极大的参与，同时提供了一个来自亚太地区社群的广泛代表性。

DotAsia 自从 2007 被 ICANN 授权并开始注册以来，所有域名的注册都回馈与社会，参与或资助社区项目，为亚太地区的互联网发展做出贡献。.Asia 域名既不像其他通用顶级域名专注于某个垂直领域，也不同于国家顶级域名主要服务于当地用户，它不仅给注册者提供全球的认知度，还可提供地区性特异性。

注册者可以是个人，企业，机构，社团等。在亚太地区经济中占大多数的中小企业，当它们从当地市场扩张到更大的地区性市场尤其可以从.Asia 域名显著获益。或是当全球企业企图进入亚太地区的时候，通过.Asia 域名也可得到很好的辨识度。.Asia 域名不仅服务于商业企业，而且地区性的社区机构或是地区性活动也可通过.Asia 域名建立文化特异性和地理位置特异性的互联网标识。

关于艾斐域 (Afilias) 公司

艾斐域是全球第二大域名注册局运营商，旗下管理的域名超过2100万个。艾斐域拥有众多顶级域，包括为国家、城市、品牌、社区和通用词汇等所用的顶级域。艾斐域凭借其专业的技术，使得互联网地址更加易于访问和使用。艾斐域推出的广泛应用包括：[互联网域名注册局服务](#)、[托管DNS服务](#)以及[移动网页服务](#)。艾斐域有限公司位于美国费城附近，还在爱尔兰都柏林、加拿大多伦多、印度新德里、澳大利亚墨尔本、美国加州Vista和中国北京等地设有办公室。2018年，在迁移其“.au”顶级域期间，艾斐域创造并保持了一项吉尼斯世界纪录，即“规模最大的单次互联网顶级域迁移”。更多有关艾斐域服务的信息，敬请访问www.afilias.info。